



Consolidation d'équipes, création et innovation, détresse psychologique



Maximisez le potentiel
de votre entreprise

Atelier sur la créativité et l'innovation

*Développement de nouveaux marchés et produits,
résolution de problèmes, aménagement du travail, remue-méninges*

L'approche 55 ICÔNES

L'approche 55 ICÔNES est une série d'ateliers basés sur l'utilisation de 55 images projectives pour augmenter l'efficacité et maximiser le potentiel des équipes de travail. Associées à une symbolique universelle, laissant beaucoup de place à l'imagination des participants, les 55 images et leur interface font appel aux mécanismes de projection, de visualisation, d'introspection et de réflexion. Toutes les phases communicationnelles sont mises de l'avant pendant les ateliers : génération d'idées, codification, transmission, réception, décodage et ancrage visuel. Ainsi, grâce à l'interface 55 ICÔNES, les participants utilisent des images abstraites pour raffiner leurs modes de communication, s'exprimer davantage et dévoiler plus facilement leurs idées.

L'objectif de l'atelier :

Créer un environnement propice au développement de la créativité dans un groupe de travail, que ce soit pour trouver de nouveaux marchés, des solutions innovantes ou réorganiser le mode de production, Stimuler l'imagination des participants grâce à un système de correspondances symboliques liées à 55 archétypes

Déroulement de l'atelier :

1^{er} volet (3 heures) : Comment cultiver la pensée symbolique pour cultiver la créativité

2^{er} volet (3 heures) : Inventer des histoires à partir de circuits d'images abstraites

Les résultats escomptés

- Utiliser sa faculté imaginative en groupe pour trouver de nouvelles idées
- Découvrir la puissance de la mémoire collective
- Partager la structure de son monde imaginaire
- Utiliser une interface de jeu pour mémoriser les solutions trouvées

La méthode utilisée :

Lors d'une séance préparatoire, l'entreprise cliente aura préalablement identifiée les thèmes et sujets qui serviront de trame à l'expérience. Par la suite, en petit groupe (entre 8 et 15 personnes), les participants échangeront sur ces thèmes en utilisant les images du jeu 55 ICÔNES comme courroie de transmission.

Nombre de participants :

De 8 à 15 participants maximum. Pour les groupes de 15 et plus, une approche spécifique est suggérée

Phase de préparation :

Chaque atelier est personnalisé en collaboration avec l'organisateur ou la personne ressource de l'entreprise cliente.

Points important à discuter

- Comprendre la culture d'entreprise
- Cibler les problématiques et définir les objectifs à atteindre
- Définir le rôle des participants au sein de leur équipe de travail

Pourquoi choisir l'approche

55 ICÔNES ?

- L'approche démystifie les problèmes organisationnels de l'entreprise en les transposant en images abstraites (archétypes)
- L'approche stimule l'imagination des participants à des fins de résolution de problèmes
- L'approche **55 ICÔNES** est à la fois pédagogique et ludique

Évaluation initiale

Mettre en images les attentes des participants(es) avant les exercices en utilisant les interfaces colorés.

Évaluation finale

Valider avec les participants(es) l'amélioration de la qualité de la communication après avoir utilisé l'approche **55 ICÔNES**

Langues utilisées

Les ateliers sont disponibles en anglais ou en français.

Lieu :

Dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans les locaux d'*l'icône Internationale*

Votre investissement :

2000\$ pour deux fois 3 heures d'atelier avec 8 participants(es). Des frais de 150\$ par

personne supplémentaire seront facturés (maximum 20). Il est possible de faire une vidéo de l'atelier pour un montant forfaitaire.

Trousse et jeu inclus :

Pour les groupes de 8 personnes et plus une copie du jeu **55 ICÔNES** sera remise à l'entreprise qui inclut; l'interface de jeu, **Le livre des interprétations**, un manuel pratique et le DVD d'un atelier.

Formateur principal :



Michel Delage

Depuis plus de 20 ans, Michel Delage fait des recherches sur les archétypes visuels afin de créer des objets d'apprentissage. Sa démarche se situe à cheval entre les sciences cognitives, l'histoire des symboles et l'utilisation des images projectives en psychologie organisationnelle. Le résultat de sa démarche : un nouveau langage imagé permettant d'améliorer la communication dans des contextes de travail multiethniques et multi-générationnels.

Les initiés de 55 ICÔNES

Fujitsu, CGI, Desjardins, Ministère de la Sécurité publique du Québec, Centre de leadership et de développement des compétences du Québec, Raymond Chabot, Groupe fortuna Conseil, Espace humain, Compagnie F, Centre Demi-lune, IC Formation, Alterconcept, Gestion conseil 360, Matricis, Azimov Consulting, Steamboat studios, Agence W3, Studio JAYA, Les solutions Cogitantes, L'ordre des CRHA (congrès annuel 2011), Compta-plus, KRÉACTIV studio (France), No limit coaching (France).

Plusieurs coachs en PNL (Québec, France et États-Unis), des spécialistes en Ressources Humaine, des psychologues et des arts thérapeutes ont également utilisés le jeu pour leur pratique privée et / ou pour faciliter des réflexions sur le développement personnel de petits groupes.

Voulez-vous en savoir plus ?

L'approche



Maximisez le potentiel de votre entreprise
Consolidation d'équipes, créativité et innovation, détresse psychologique

www.55icones.com

Soirée d'initiation

Les mardis, mercredis ou jeudis

à nos bureaux de Montréal au 5965, avenue du Parc

Renseignements : 514-278-3885

Réservation en ligne :

<http://www.55icones.com/services/soirees-dinitiation/>



info@55icones.com